



La campagne globale

La Semaine de la sécurité des véhicules tout-terrain (VTT) et des quatre roues est une initiative du Conseil canadien du quad (CQC) et de ses organisations provinciales membres, tout en sollicitant la promotion de pratiques et de messages de sécurité par les usagers de de VTT, de véhicules téléopérés et de véhicules hors route pour.

En tant que partenaire de la Semaine de la sécurité des véhicules tout-terrain (VTT) et des quatre roues du CQC, nous avons besoin de votre aide!

Joignez-vous à nous en organisant des événements dans votre collectivité, et tirez parti des conseils contenus dans le présent document pour mobiliser les médias locaux et d'autres conducteurs de ces véhicules.

Messages clés

En communiquant des pratiques exemplaires, des outils et des ressources, nous renforcerons notre culture de sport sécuritaire. Les choix sûrs ont une incidence sur nos familles et les collectivités que nous desservons. Soyons unis au sein de notre sport pour améliorer continuellement la sécurité et la sensibilisation, de sorte que chaque conducteur revienne à la maison en toute sécurité après chaque promenade.

Ensemble, nous pouvons rendre le sport plus fort et plus sécuritaire

THÈME DE LA CAMPAGNE 2022

En matière de sécurité dans la communauté des conducteurs de véhicule hors route, nous pensons d'abord aux casques et aux lunettes de protection, ainsi qu'aux sentiers et aux restrictions gouvernementales et municipales en vigueur.

Y a-t-il des contraintes et des distractions extérieures qui peuvent nuire à notre concentration et influencer nos prises de décision par rapport à nos temps de réaction?

Conduire est exigeant autant physiquement que mentalement. Nous savons que les risques sont réels dans le sport que nous avons choisi. Les choix que nous faisons ont des conséquences réelles pour tout le monde qui nous entoure.

Notre engagement à rester en sécurité et à se concentrer sur la conduite témoigne de la fierté et de la force de toute notre communauté sportive. Être alerte, observateur et se surveiller en tout temps renforcera notre sport.

Conseils généraux pour communiquer le message de sécurité dans les médias

- Si vous ne connaissez pas bien les médias locaux, faites connaissance avec les reporters et les producteurs qui traitent des questions relatives aux véhicules hors route.
- Appelez-les, présentez-vous au personnel des médias locaux, puis faites un suivi avec un communiqué de presse concernant la Semaine de la sécurité des VTT et des quatre roues du CQC. N'oubliez pas que les médias locaux seront les plus intéressés par les choses qui se passent dans votre collectivité. Concentrez-vous sur des projets à haute visibilité. Les communiqués de presse devraient inclure une nouvelle accrocheuse ou de l'information qui serait particulièrement intéressante pour les médias.
- Gardez les communiqués de presse courts et concis (une page ou moins). Incluez toujours les numéros de téléphone des personnes-ressources à composer le jour et le soir dans les communiqués de presse.
- Lorsque vous envoyez plusieurs communiqués au même média, mettez en copie les personnes appropriées pour le communiqué envoyé à chaque **personne**, de manière à ce que tout le monde sache qui a reçu une copie. Et envoyez les copies à ces personnes.
- Des lettres à l'éditeur et les chroniques d'invité sont de bonnes façons d'inciter à raconter votre histoire. Rédigez une chronique de moins de 500 mots, et incluez un paragraphe sur l'auteur, avec un numéro à joindre le jour.
- Mots-clics : #quadrules, #atv/quadsafetyweek, #rideavithrespect, #trilboxdeatunks, #atvsafetyweek

Faire preuve de leadership éclairé en matière de sécurité de véhicules hors route

La Semaine de la sécurité des VTT et des quatre roues du CQC est l'occasion de montrer à votre collectivité votre expertise en matière de sécurité des véhicules tout-terrain. En plus des éditoriaux envoyés à vos journaux locaux, voici quelques autres idées d'activités :

- Faites une démonstration de sécurité spéciale accessible à tous les intéressés. Par exemple, travaillez avec un instructeur local de l'ACMS pour offrir un cours gratuit de l'ACMS ou une démonstration des pratiques de sécurité de base. Demandez à l'instructeur d'inspecter les pneus et les roues, les commandes et les câbles, les phares et l'électricité, l'huile et les fluides et la chaîne, l'arbre de transmission et le châssis (T-CLOC) et SIPDE, quoi apporter pendant une promenade, ce qu'il faut porter, comment se réchauffer pour éviter les tensions musculaires et suggérez toujours de conduire en groupe. Lorsque vous êtes seul, vous êtes plus vulnérable.
- Collaborez avec un concessionnaire de véhicules hors route pour faire une démonstration de sécurité lors de ses journées de démonstration.
- Dans la mesure du possible, organisez une présentation de la Journée de la famille ou un événement d'exposition de quatre roues (*peut-être à un autre moment que pendant la Semaine de la sécurité*) pour encourager les familles et les enfants. Incitez la participation de vos concessionnaires locaux et d'autres clubs.

- Offrez de parler de sécurité pour les véhicules hors route lors d'événements communautaires comme les Jours de l'agriculture, les activités des 4-H, les clubs Rotary ou les organisations civiques.

Idées promotionnelles pour 2022-2023

Voici quelques idées promotionnelles supplémentaires :

- Produire un calendrier sur la sécurité à quatre roues et côte à côte. Cet article peut être disponible en tant qu'article promotionnel. Distribuer ces calendriers auprès de tous les concessionnaires, de sorte qu'ils en remettent un à chaque nouveau client qui achète un véhicule hors route.
- Envoyer des communiqués de presse aux journalistes pour les informer de la tenue de la Semaine de la sécurité des véhicules hors route.
- Inviter les journalistes à participer à une formation de pilote afin qu'ils puissent en parler dans leur chronique.
- Au cours de la semaine de la Semaine de la sécurité des véhicules tout-terrain (VTT) et des quatre roues du CQC, organiser un tirage pour tous ceux qui partagent une publication sur Facebook du CQC (formation gratuite de pilote, rampes de chargement ou accessoires pour quatre roues).
- Essayer d'organiser des sorties de patrouille en collaboration avec les autorités policières et le représentant d'un club. Inviter les journalistes à faire le trajet.
- Organiser une journée d'accès aux sentiers sans frais (*vérifiez auprès de votre assurance si elle prolongera la couverture d'un événement comme celui-là.*)
- Travailler avec les instructeurs de l'ACMS et les encourager à organiser un cours gratuit destiné aux étudiants de l'ACMS commandité par le CQC.

Conseils pour les entrevues avec les médias

Voici quelques directives pour les entrevues par un journaliste ou un autre représentant des médias :

- Soyez toujours objectif.
- Cherchez à renseigner l'intervieweur, qui en sait probablement moins que vous sur le sujet.
- Connaissez et citez des statistiques pour appuyer vos points.
- Corrigez les renseignements éclairés et clarifiez certains points.
- Évitez de spéculer ou de présumer.
- Adoptez un ton conversationnel.
- Évitez de lire des énoncés.
- Énoncez vos points clés de façon concise – pensez aux points forts.
- Appuyez vos points à l'aide d'anecdotes ou de statistiques.
- Rédigez vos messages clés à l'avance afin de bien connaître les principaux points que vous souhaitez apporter.

Conseils et exemples pour les communiqués de presse

Un communiqué de presse est le point de départ général pour attirer l'attention des médias. Vos efforts de communication seront plus fructueux si vous préparez votre annonce en pensant

au fait que l'éditeur a un horaire chargé, qu'il reçoit plusieurs demandes de couverture chaque jour. Ces directives doivent être prises en compte pour la rédaction des communiqués de presse.

- Rédigez un bref communiqué de presse, dont le contenu se limite aux faits les plus importants. Commencez par écrire un titre semblable à celui des journaux. Incluez une phrase et un paragraphe accrocheurs qui attireront l'attention de votre public et répondront aux questions suivantes : qui, quoi, quand, où, pourquoi et comment. Évitez également de donner des opinions personnelles. Assurez-vous d'exploiter l'histoire selon un angle local, et tous les outils visuels que le média pourrait vouloir utiliser.
- Préparez le communiqué en utilisant l'en-tête de votre organisation ou en comarquant votre organisation avec le graphisme de la Semaine de la sécurité VTT et des quatre roues du CQC. Tapez les mots « COMMUNIQUÉ DE PRESSE », votre nom, votre titre et le numéro pour vous joindre le jour en haut de la première page. Si le texte s'étend sur une deuxième page, inscrivez « PLUS » au bas de la première page. Tapez un titre en haut de la deuxième page (p. ex. « Le Conseil canadien du quad célèbre la Semaine de la sécurité – page 2 »).
- Indiquez la fin du communiqué en inscrivant « -30- » au milieu, ou « ### » deux lignes après la dernière phrase. **Effectuez toujours une relecture au moins une fois avant de diffuser.**
- Lorsque vous envoyez le communiqué de presse par courriel à des journalistes locaux, copiez et collez le corps du communiqué dans le courriel après quelques phrases pour mettre l'information en contexte.